

Kriterien zur Evaluation von Kunst-Projekten in Schulen:

- Die vier Wirkungsebenen von Kunst-Projekten:
 - Physische Ebene: künstlerische Technik, Fingerfertigkeit
 - Handlungsebene: Umgang mit offenen Situationen („künstlerisches Handeln“)
 - Seelische Ebene: gefühlsmäßige Wahrnehmung (Ich, Du, Welt), individueller (Gefühls-)Ausdruck
 - Geistige Ebene: Sinn des künstlerischen Werks („Botschaft“)

- Personale Kompetenzen bei den Kindern:
 - Überwindung von Hemmungen/Ängsten
 - Selbstvertrauen/ Selbstbewusstsein
 - Initiative
 - Mut
 - Selbständigkeit
 - Selbsterfahrung
 - Freude am künstlerischen Tun
 - Begeisterungsfähigkeit

- Soziale Kompetenzen bei den Kindern:
 - Gemeinschaftserlebnis
 - Teamfähigkeit
 - Soziale Wahrnehmung
 - Körpersprache
 - Kritikfähigkeit
 - Konfliktfähigkeit
 - Soziale Integration

- Kreativität bei den Kindern:
 - Offener Umgang mit Neuem und Unbekanntem
 - Vorstellungskraft, Phantasie
 - Entwickeln eigener/gemeinsamer künstlerischer Ideen
 - Erweiterung und Differenzierung des Selbstaudrucks
 - Umsetzung von Ideen/Gefühlen/Stimmungen etc.

- künstlerische Werke der Kinder:
 - Vertiefung ins schöpferische Tun
 - Überwindung von Hemmungen/Krisen
 - Selbsterfahrung

- Lernkompetenzen der Kinder:
 - Interesse, Neugier
 - Aufmerksamkeit
 - Aktive Beteiligung
 - Ruhe und Konzentration
 - Ausdauer/ Durchhaltefähigkeit
 - Lernen aus Fehlern
 - Selbständigkeit
 - Selbsteinschätzung (Stärken/Schwächen)
 - Präsentation
 - Selbstwirksamkeitserwartung

- Evaluation der Wirkung auf die Lehrerinnen und Lehrer - Bedeutung der Lehrerinnen und Lehrer als Multiplikatoren und Garanten der Nachhaltigkeit:
 - Wirkungen im Projekt, in der projektintegrierten Lehrerfortbildung, in den Lehrer-Fortbildungsseminaren
 - Wirkungen auf personaler und sozialer Ebene
 - Fachliche Kompetenzen

- Evaluation der Wirkung auf die Schulen Kunstprojekte als Elemente der Schulentwicklung:
 - Neues „Gesicht“ der Schule
 - Intensive Identifikation mit der Schule (Schüler, Lehrer, Eltern)
 - Neue Ideen, neue Konzepte, neuer „Schwung“
 - Positive Effekte für Öffentlichkeitsarbeit der Schule
 - Vernetzung mit anderen Schulen/Projekten