

FLACHAU



Mit Schwung in die Zukunft - Ortsentwicklung mit Bürgerbeteiligung

2030



Mit Unterstützung von Land und Europäischer Union



LAND
SALZBURG

LE 14-20

Europäische
Landwirtschaftspolitik für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investieren wir
in die ländlichen Gebiete



LEITBILD FLACHAU 2030

VORWORT

Liebe Flachauerinnen und Flachauer!

Im Jahr 2019 hat sich die Gemeindevertretung einstimmig für den Start des Bürgerbeteiligungsprozesses Agenda 21 ausgesprochen mit dem Ziel, unseren Lebensraum in Flachau nachhaltig mitzugestalten.

An den vielen Treffen, Veranstaltungen und Workshops haben sich zahlreiche interessierte Gemeindeglieder/innen beteiligt, vielen Dank dafür. Wir verfolgen alle das gleiche Ziel: Die Zukunft von Flachau liegt uns am Herzen, was können wir tun, damit Flachau auch künftig ein lebenswerter Ort bleibt und was braucht es, damit wir positiv in die Zukunft blicken können?

Der lebendige Prozess, in dem viel diskutiert, Ideen gesammelt und Sichtweisen eingebracht wurden, hat eines sehr deutlich gezeigt: Wir haben in Flachau vieles, worauf wir stolz sein können und viele bestehende Strukturen, die hervorragend funktionieren. Aber es gibt natürlich, wie überall, auch Schwächen. Es geht nun darum, dass wir das Erreichte erhalten und unsere Gemeinde für die Zukunft fit und somit „enkeltauglich“ machen. Unsere Visionen und Ziele für die Entwicklung der Gemeinde wurden in dieses Zukunftsprofil/Leitbild gegossen, es soll als Richtschnur für künftige Entscheidungen dienen.

Herzlichst
Euer Bürgermeister
Thomas Oberreiter

AUSGANGSSITUATION & ZIELSETZUNG

Nach einem Auswahlverfahren wurde die CIMA GmbH. im Frühjahr 2019 mit der Prozessbegleitung der Agenda 21 Ortsentwicklung in Flachau beauftragt. Für die Durchführung des Prozesses wurden vorab folgende Zielsetzungen formuliert:

- Nachhaltiger und ganzheitlicher Ansatz im Sinne der Agenda 21 Philosophie durch Vernetzung der verschiedenen Lebensbereiche einer Gemeinde.
- Inhaltliche Schwerpunkte erbeben sich in den Themenfeldern Verkehr, Aufenthaltsqualität, Tourismus (Dimension, künftige Rahmenbedingungen und Begleiterscheinungen), leistbares Wohnen und Lebensqualität.
- Einbindung der Bevölkerung im Rahmen einer effizienten und ergebnisorientierten Bürgerbeteiligung (Zukunftswerkstatt, Workshops und Bürgerbefragung).
- Motivation und Aktivierung von Personengruppen zur Begleitung und Umsetzung von Initiativen und Projekten.



VORGEHENSWEISE & PROZESSABLAUF

Die erste Phase stand ganz im Zeichen einer bewusst schlank gehaltenen fachlichen Expertise, einer umfassenden Sensibilisierung der Betroffenen sowie einer schriftlichen Bürgerbefragung.

Neben der Auswertung verschiedener sekundärstatistischer Kennzahlen sowie der Durchführung eines „Orts-Checks“ wurden auch Gespräche mit 12 örtlichen Entscheidungsträgern geführt, um die Befindlichkeiten und Entwicklungsperspektiven für den Ort auszuloten.

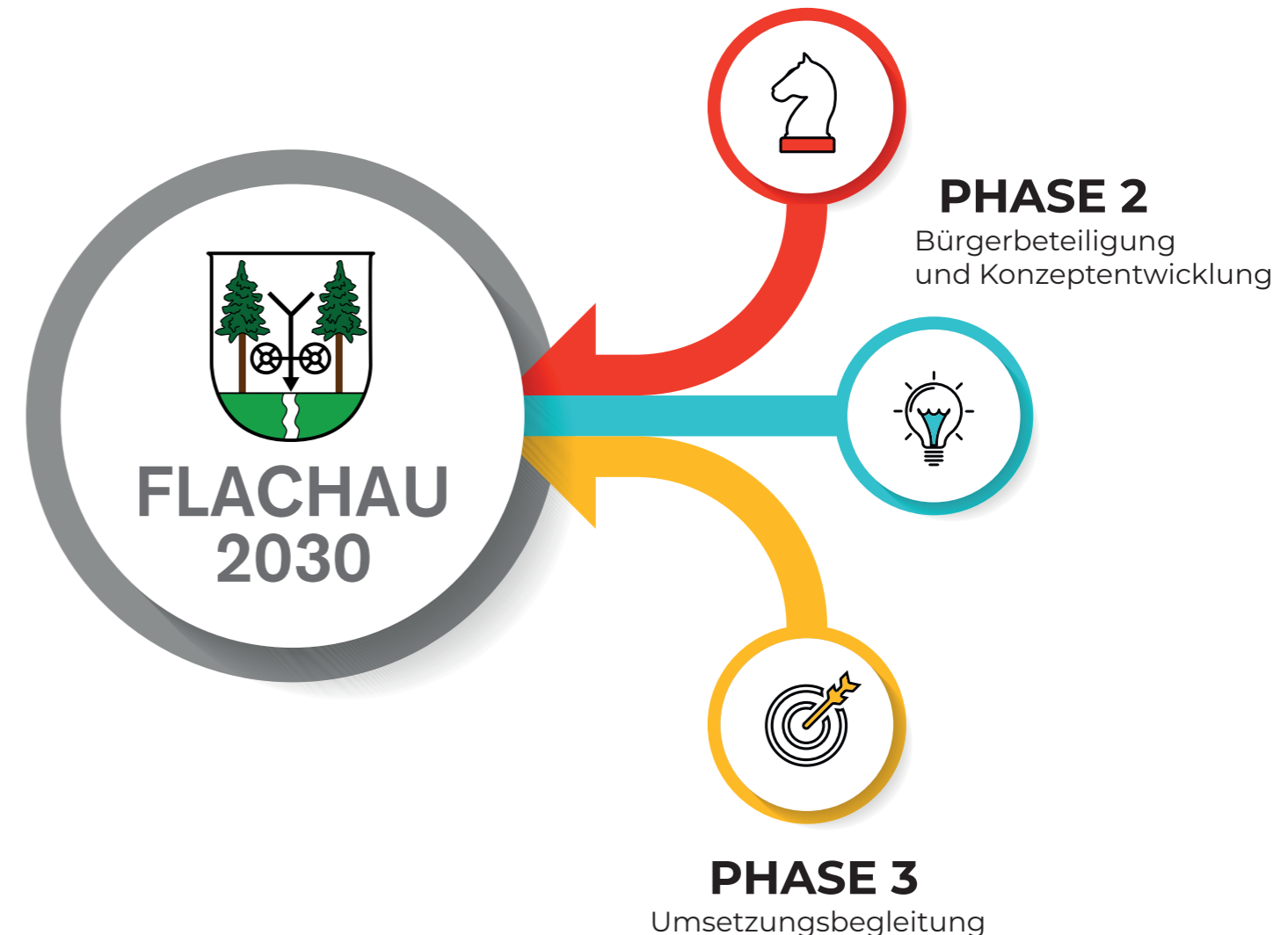
Im Rahmen der Bürgerbefragung wurden sämtliche Haushalte mit insgesamt 2.300 Fragebögen angeschrieben. Insgesamt gingen gewaltige 414 Fragebögen gültig in die Auswertung ein, was einem Rücklauf von 37 % (bezogen auf die Haushaltsanzahl) entspricht.

Die Befragung kann als hoch repräsentativ angesehen werden.

Mit der „Zukunftswerkstatt Flachau“ begann die wichtige Phase der Bürgerbeteiligung. In insgesamt sieben Veranstaltungen waren die Bürgerinnen und Bürger von Flachau aufgerufen, sich aktiv in die Ortsentwicklung einzubringen.

Die Stimmung in den öffentlichen Veranstaltungen war positiv und konstruktiv. Im Rahmen der Bürgerbeteiligung haben insgesamt rund 150 Personen mitgearbeitet.

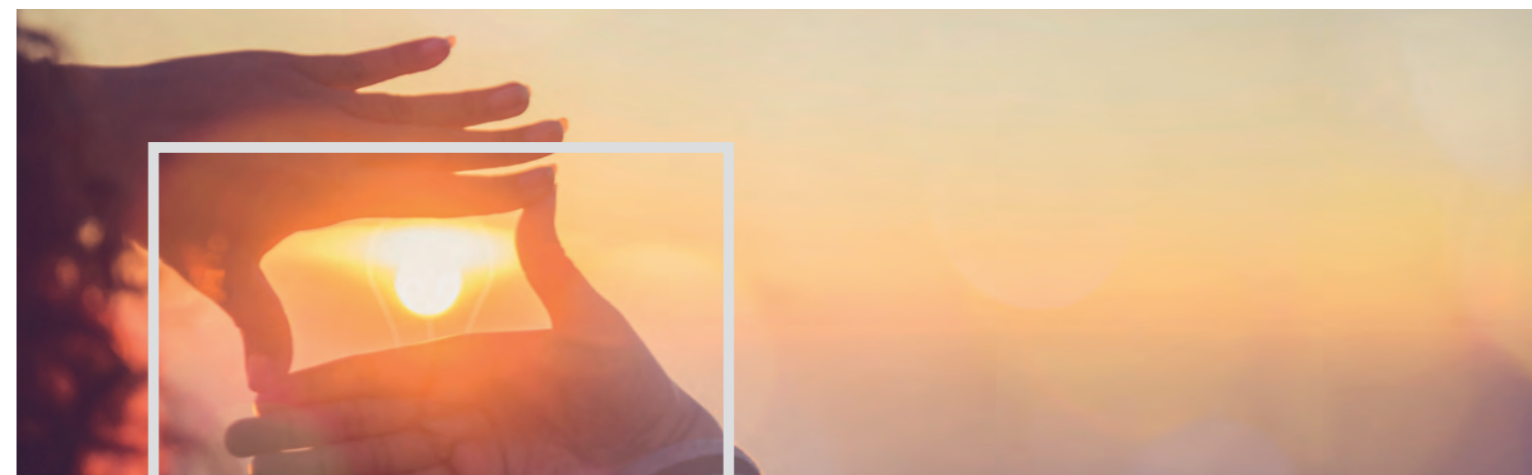
Herzlichen Dank für die Unterstützung!



ERKLÄRUNG ZUM ZUKUNFTSPROFIL

- Das Zukunftsprofil dient dazu, Prioritäten und Ziele einer Gemeinde bewusst zu formulieren. Anders ausgedrückt, es beschreibt die übergeordneten Ziele und das, was einer Gemeinde und ihrer Bevölkerung wirklich wichtig ist.
- Das Zukunftsprofil spiegelt den wünschenswerten Sollzustand in Flachau im Jahr 2030 wider. Die Formulierungen sind zum Teil in Gegenwartsform gehalten – der Leser hat sich gedanklich ins Jahr 2030 zu versetzen!
- Das Zukunftsprofil wirkt wie eine Art “geistige Leinwand”, an der man sich orientieren kann. Es hat visionären Charakter, darf aber nicht unrealistisch sein. Die Ziele müssen - wenn auch langfristig - erreicht werden können. Damit bietet es einerseits Orientierung im Tagesgeschäft und dient andererseits als Wegweiser für richtungsweisende Entscheidungen in der Gemeinde.

- Das Zukunftsprofil muss lesbar sein! Die Formulierungen sind daher positiv, nachvollziehbar und knapp gehalten.
- Zusätzlich zum Zukunftsprofil gibt es einen Projektekatalog, in dem die Ideen zu konkreten Handlungsansätzen und Projekten gesammelt sind. Der Projektekatalog ist dynamisch und kann laufend angepasst, ergänzt und adaptiert werden.



DIE 7 THEMENBEREICHE

Das Zukunftsprofil Flachau 2030 wurde in insgesamt sieben Themenbereiche wie folgt gegliedert:

- Image, Gesinnung & Zusammenhalt
- Ortskern, Verkehr & Aufenthaltsqualität
- Tourismus, Handel, Dienstleistung & Gewerbe
- Vereine, Freizeit- & Kulturangebot
- Nachhaltigkeit, Ökologie, Umwelt & Landwirtschaft
- Soziales & öffentliche Einrichtungen
- Bauen, Wohnen & Raumordnung

IMAGE, GESINNUNG & ZUSAMMENHALT

LEITGEDANKEN

- Flachau wächst zusammen! Die traditionell bedingten und vor allem emotional spürbaren Spannungen zwischen den Ortsteilen Flachau und Reitdorf gehören der Vergangenheit an. Die öffentliche Wahrnehmung der Gemeinde ist positiv und sympathisch. Zusammenhalt, Freundlichkeit und Toleranz bestimmen das Ortsleben. Neubürger werden aktiv ins örtliche Leben integriert.
- In der überregionalen Außenwirkung dominiert die Bekanntheit als Tourismusort das Image. Regional ist Flachau als familien-freundliche Wohngemeinde, mit optimaler Verkehrsanbindung, einem hervorragenden Freizeitangebot sowie einem attraktiven Lebensumfeld bekannt. Gemeinsam mit der Verfügbarkeit von leistbarem Wohnraum und Arbeitsplätzen ist diese Positionierung eine Kernstrategie der Ortsentwicklung.
- Die tragenden Image-Faktoren werden in Flachau durch eine professionelle Öffentlichkeitsarbeit sowohl nach innen als auch nach außen regelmäßig mit zeitgemäßen Instrumenten kommuniziert.
- Trotz der Dominanz der Tourismus gibt es in Flachau ein ausgeprägtes Ortsleben, welches auf die Bedürfnisse der Einheimischen ausgerichtet ist. Es wird darauf geachtet, dass die örtliche Identität nicht verloren geht.



ZIELE

- Flachau wächst zusammen – räumlich und emotional!
- Positive und sympathische öffentliche Wahrnehmung
- Klima von Zusammenhalt, Freundlichkeit und Toleranz
- Aktive Integration von Neubürger
- Positionierung als beliebter Tourismusort und familienfreundliche Wohngemeinde mit hervorragendem Lebensumfeld
- Erhalt der örtlichen Identität trotz Dominanz des Tourismus
- Optimale Positionierung der tragenden Imagefaktoren, sowohl „nach außen“, als auch „nach innen“
- Professionalisierung des „Innenmarketings“ mit zeitgemäßen Medien und Technologien
- Regelmäßige Informationspolitik und Bürgerbeteiligung

IDEEN FÜR HANDLUNGSANSÄTZE

- Bürgerbeteiligung/Bürgerinformation (digital)
- Aktive Neubürger-Integration

ORTSKERN, VERKEHR & AUFENTHALTSQUALITÄT

LEITGEDANKEN

- Durch die räumliche Ausdehnung des Ortskerns ergeben sich in Flachau mehrere Aktionspunkte, wodurch eine verdichtete Fußgängeragglomeration auf einem Platz kaum möglich ist. Trotz dieser Voraussetzungen gilt es, die vorhandene „Autoaffinität“ durch eine fußläufige Flanierqualität sukzessive zu ersetzen.
- Sämtliche infrastrukturellen Einrichtungen (Bänke, Brunnen, Gestaltungs-/Grünelemente, Beleuchtung und Pflasterung) folgen einem optisch und funktional abgestimmten Gesamtkonzept und erzeugen dadurch eine hochwertige Aufenthaltsqualität. Die Fassaden und Portalbereiche der Gebäude sind in gutem Zustand, der Ort ist sauber und sicher.
- Auch wenn das gastronomische Nachleben Teil des touristischen Konzepts in Flachau ist, gelingt es in Absprache mit den Betreibern immer besser, die negativen Begleiterscheinungen im Ort einzudämmen bzw. zu kanalisieren.
- Flachau weist eine engmaschige Durchwegung auf! Zahlreiche Geh- und Radwege durchziehen das Gemeindegebiet und verbinden das Ortszentrum mit Wohngebieten sowie Freizeit-, Sport- und Öffentlichen Einrichtungen.



ZIELE

- Reduktion der „Autoaffinität“ und Verbesserung der fußläufigen Flanierqualität an mehreren Aktionspunkten im Ort
- Hochwertige Aufenthaltsqualität durch Gesamtkonzept bei den infrastrukturellen Einrichtungen (Bänke, Pflaster, Grünanlagen, Beleuchtung) sowie Sauberkeit und Sicherheit
- Eindämmen der negativen Begleiterscheinungen des Tourismus
- Engmaschige Durchwegung in Form von Geh- und Radwegen
- Reduktion des Durchzugsverkehrs sowie der Durchfahrtsgeschwindigkeit im Ort

ORTSKERN, VERKEHR & AUFENTHALTSQUALITÄT

LEITGEDANKEN

- Die neue Autobahnauffahrt sowie der Ausbau des zur Hauptstraße parallel verlaufenden Weges tragen maßgeblich dazu bei, den Durchzugsverkehr im Ort zu reduzieren. Auch die Durchfahrtsgeschwindigkeit kann durch konsequente Information (Beschilderung), regelmäßige Kontrollen (Radarmessungen) sowie bauliche Maßnahmen (Fahrbahnteiler) gesenkt werden.
- Im Ortszentrum von Flachau gibt es eine ausreichende Anzahl an Parkplätzen, insbesondere in unmittelbarer Nähe zu den konsumnahen Angeboten. Der zunehmenden Bedeutung der E-Mobilität wird durch die Schaffung geeigneter Infrastrukturen (Ladestationen, Fahrradabstellmöglichkeiten) Rechnung getragen. Ein durchdachtes, mit zeitgemäßer Technologie umgesetztes Informations- und Wegweisungssystem hat dafür Sorge zu tragen, dass die Orientierung gut funktioniert.
- Flachau ist auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut erreichbar! Busverbindungen mit kurzen Taktzeiten und attraktiven Streckenführungen gewährleisten nicht nur im Winter einen hohen Komfort. Insbesondere die Anbindung zu den nächstgelegenen Bahnhöfen sowie die Vertaktung der Fahrpläne konnte deutlich verbessert werden.



ZIELE

- Erhalt der zentrumsnahen Parkplätze in unmittelbarer Nähe zu den konsumnahen Einrichtungen
- Schaffung moderner Infrastrukturen für die E-Mobilität sowie eines zeitgemäßen Verkehrs- und Besucherleitsystem
- Ausbau des öffentlichen Nahverkehrs, insbesondere im Sommer bzw. betreffend die Anbindung/Vertaktung mit dem Bahnsystem

IDEEN FÜR HANDLUNGSANSÄTZE

- Verkehrsberuhigung/Ortskerngestaltung
- Steigerung Rad-/E-Mobilität
- Ruftaxi/Mitfahrbörse

TOURISMUS, HANDEL, DIENSTLEISTUNG & GEWERBE

LEITGEDANKEN

- Als wichtigster Wirtschaftsfaktor ist der Tourismus in Flachau für einen Großteil der direkten bzw. indirekten Wertschöpfung im Ort verantwortlich. Die Bevölkerung ist sich dessen bewusst und bringt gegenüber dem Tourismus eine hohe Wertschätzung auf.
- Trotz bzw. gerade wegen dieser Dominanz wird in Flachau eine langfristig ausgerichtete, nachhaltige Weiterentwicklung des Tourismus angestrebt. Insbesondere die Lebensqualität der Bewohner, Unternehmer und Mitarbeiter muss zentraler Bestandteil der künftigen Entwicklungsstrategie sein. Nur so kann eine positive Tourismusgesinnung entstehen, die sich auch auf den Gast überträgt!
- Eine zentrale Stärke des Flachauer Tourismus ist die Diversität des Beherbergungsangebots, die es jedenfalls zu erhalten gilt. Die Akquise und längerfristige Bindung von gut ausgebildeten Arbeitskräften, das „nicht-verschlafen“ der Digitalisierungswelle sowie die sukzessive Steigerung der Sommersaison sind weitere Entwicklungsschwerpunkte.



ZIELE

- Positives Bewusstsein und Akzeptanz gegenüber dem wichtigsten Wirtschaftsfaktor Tourismus
- Weiterentwicklung des Tourismus erfolgt nachhaltig und insbesondere auf die Bedürfnisse der Betroffenen ausgerichtet
- Touristische Entwicklungsschwerpunkte: Erhalt der Diversität des Beherbergungsangebotes, längerfristige Bindung von gut ausgebildeten Mitarbeitern, Ausbau der Digitalisierung, Steigerung der Sommersaison
- Erhalt der guten Nahversorgung mit Fokus auf heimische Produkte und Konzentration der Angebote im Ortskern

TOURISMUS, HANDEL, DIENSTLEISTUNG & GEWERBE

LEITGEDANKEN

- Flachau verfügt über ein gutes, der Größe des Ortes entsprechendes, Nahversorgungsangebot. Handels-, Gastronomie- und Dienstleistungsbetrieben sind weitestgehend im Ortskern konzentriert und stark auf Qualität und heimische Produkte ausgerichtet.
- Die Bevölkerung in Flachau ist sich bewusst, dass eine lokale Nahversorgung keine Selbstverständlichkeit ist und kauft daher verstärkt vor Ort ein. Bewusstseinsbildende Maßnahmen unterstützen die lokale Kaufkraftbindung.
- Flachau bietet auch für heimische Dienstleistungs- und Handwerksbetriebe gute Entfaltungsmöglichkeiten! Gewerbe-flächen sind zu entwickeln, welche konfliktfrei zu anderen Nutzungen stehen und eine hohe Qualität bei den betrieblichen Standortfaktoren (z.B.: Verkehrsanbindung, Anschlüsse, Internet) aufweisen.
- Die gesamte Wirtschaftsentwicklung ist in Flachau auf die Stärkung der lokalen/regionalen Wirtschaftskreisläufe bzw. auf die Erzielung einer höheren Wertschöpfung und Umweg-rentabilität im Ort ausgerichtet.



ZIELE

- Starke Kaufkraftbindung der Bevölkerung und hohes Bewusstsein hinsichtlich der Bedeutung einer lokalen Nahversorgung
- Entfaltungsmöglichkeiten auch für heimische Dienstleistungs- und Gewerbebetriebe, Entwicklung von möglichst konfliktfreien Flächen
- Stärkung der lokalen/regionalen Wirtschaftskreisläufe und Steigerung der Wertschöpfung im Ort

IDEEN FÜR HANDLUNGSANSÄTZE

- Lehrlingsakademie/Mitarbeiterbindung
- Plattform Regionales Lebensmittel

VEREINE, FREIZEIT- & KULTURANGEBOT

LEITGEDANKEN

- Als Wohngemeinde mit Bevölkerungswachstum legt man in Flachau besonderes Augenmerk darauf, dass auch das Angebot an Sport- und Freizeitinfrastruktur bedarfsgerecht mitwächst, attraktiv ausgestattet ist und vor allem für Einheimische zur Verfügung steht.
- Mit dem Schloss Höch verfügt Flachau über eine überregional bedeutsame Kultureinrichtung. Es gibt ein breit gefächertes Kulturprogramm, welches gut beworben und von der Bevölkerung stark angenommen wird. Sowohl Großveranstaltungen als auch kulturelle Nischen werden abgedeckt.
- Ehrenamtliches Engagement wird in Flachau geschätzt und gefördert! Die rege Vereinstätigkeit ist eine wichtige Säule der Ortsgemeinschaft, Teil einer sinnvollen Kinder- und Jugendbetreuung und aktives Verbindungsglied zwischen den Menschen im Ort. Vor allem bei neu zugezogenen Einwohnern ist eine Steigerung der Mitgliedschaften bei den Flachauer Vereinen deutlich spürbar.
- Durch den großen Zusammenhalt und die gute Kommunikation untereinander, sind die Vereinsaktivitäten inhaltlich und terminlich gut abgestimmt und werden in zeitgemäßer Form gemeinsam beworben.



ZIELE

- Bedarfsgerechte Kapazitäten und moderne Ausstattung der Sport- und Freizeitinfrastruktur
- Breit gefächertes Kulturprogramm mit guter Bewerbung und hoher Akzeptanz in der Bevölkerung
- Positionierung des Schloss Höch als überregional bedeutsames Kulturzentrum
- Wertschätzung und Förderung des Ehrenamts
- Aufrechterhaltung bzw. Ausbau der Vereinstätigkeiten als wichtiges Bindeglied zwischen den Menschen im Ort
- Steigerung der Vereinsmitgliedschaften bei Neubürgern
- Gute Kooperation, Koordination und gemeinsame Bewerbung der Vereinsaktivitäten

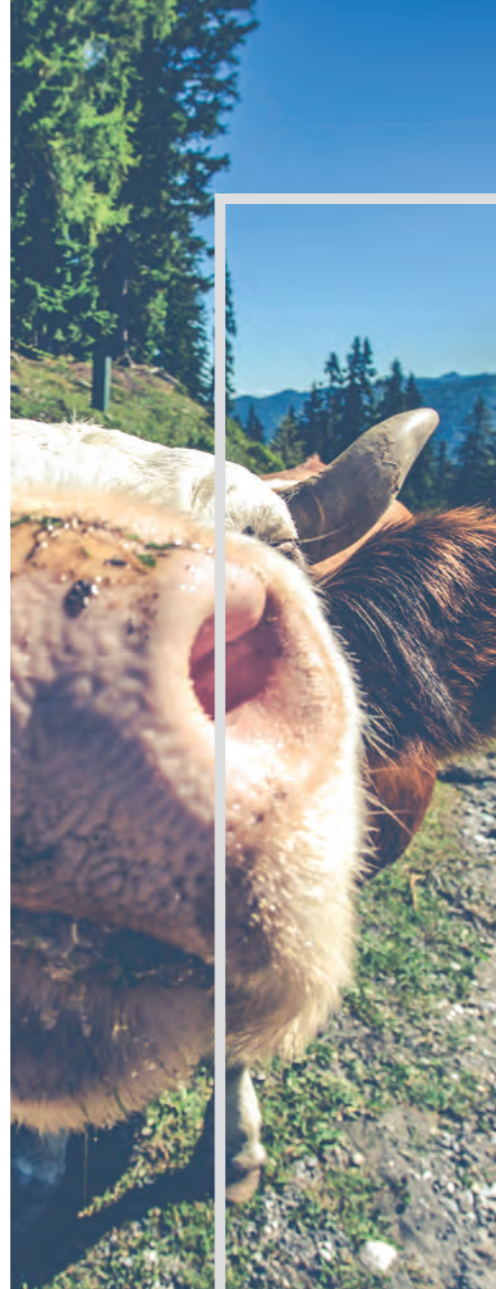
IDEEN FÜR HANDLUNGSANSÄTZE

- Evaluierung Freizeit-Infrastruktur
- Vereinsbroschüre
- Familien-Radtag

NACHHALTIGKEIT, ÖKOLOGIE, UMWELT & LANDWIRTSCHAFT

LEITGEDANKEN

- Flachau bekennt sich zum Natur-/Umwelt-/Klimaschutz und zeigt dies in vielen Bereichen! Das Erreichen einer hohen Energieautarkie wird konsequent angestrebt. Im eigenen Wirkungsbereich der Gemeinde werden die öffentlichen Gebäude und Verkehrssysteme ökologieorientiert geplant und betrieben. Bei Neubauten und Altbausanierungen werden Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz sowie der Einsatz von erneuerbaren Energieformen aktiv gefördert und unterstützt.
- Die intakte Natur stellt das wichtigste Kapital von Flachau dar und ist Garant für die hohe Lebensqualität und den touristischen Erfolg. Entsprechend sensibel wird damit umgegangen, insbesondere in Bezug auf die Weiterentwicklung der touristischen Struktur.
- Als Landschaftspfleger, Produzent hochwertiger Lebensmittel und wichtiger Bestandteil des dörflichen Brauchtums kommt der Landwirtschaft in Flachau eine hohe Bedeutung zu. Sowohl Einheimische als auch Gäste sind sich dieser wichtigen Funktion der Landwirtschaft bewusst und anerkennen bzw. unterstützen diese Leistungen.



ZIELE

- Klares Bekenntnis zum Natur-/Umwelt- und Klimaschutz
- Erreichen einer höchstmöglichen Energieautarkie
- Ökologieorientierter Betrieb von öffentlichen Einrichtungen
- Steigerung der Energieeffizienz bei Neubau und Altbausanierungen durch zielgerichtete Förderungen
- Ständige Sensibilisierung und Bewusstseinsbildung des Umweltthemas durch eine aktive Informationspolitik
- Sensibler Umgang mit dem Faktor Natur, insbesondere bei der Weiterentwicklung der touristischen Struktur
- Anerkennung und Unterstützung der wichtigen Funktionen der örtlichen Landwirtschaft

IDEEN FÜR HANDLUNGSANSÄTZE

- e5-Gemeinde
- Regelmäßige Bewusstseinsbildung

SOZIALES & ÖFFENTLICHE EINRICHTUNGEN

LEITGEDANKEN

- Im Verhältnis zur Gemeindegröße verfügt Flachau über eine hervorragende Ausstattung an sozialen Einrichtungen. Die medizinische Versorgung ist gesichert, soziale Dienste und Leistungen sind kundenorientiert organisiert, zum Teil im Verbund mit der Nachbargemeinde Altenmarkt.
- Die Zusammenlegung von öffentlichen Einrichtungen hat maßgeblich zum „emotionalen Zusammenwachsen“ von Flachau und Reitdorf beitragen. Die Infrastrukturen sind bestens ausgestattet und haben einen hohen Qualitätsstandard.
- Ältere Menschen finden in Flachau hervorragende Lebensbedingungen vor. Das Wohn-, Betreuungs- und Freizeitangebot unterstützt ein „aktives Altern“.
- In Flachau wird die Vereinbarkeit von Familie und Beruf aktiv gefördert! Es gibt bedarfsgerechte und gut organisierte Einrichtungen und Modelle zur Kinderbetreuung.
- Die örtliche Infrastruktur ist barrierefrei und auf die Bedürfnisse älterer Menschen bzw. Menschen mit körperlicher Beeinträchtigung abgestimmt.



ZIELE

- Erhalt bzw. Verbesserung der Ausstattung mit sozialen Einrichtungen, in Abstimmung mit den Nachbargemeinden
- Kundenfreundliche Organisation der öffentlichen bzw. sozialen Dienste
- Zusammenlegung und zeitgemäße Ausstattung von öffentlichen Einrichtungen
- Hervorragende Rahmenbedingungen für ein „aktives Altern“
- Förderung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch Schaffung neuer, zeitgemäßer Kinderbetreuungsangebote
- Schaffung einer weitestgehenden Barrierefreiheit der örtlichen Infrastruktur

IDEEN FÜR HANDLUNGSANSÄTZE

- Soziale Betreuungs-/Treffpunktinitiativen

BAUEN, WOHNEN & RAUMORDNUNG

LEITGEDANKEN

- Die Gemeinde bemüht sich intensiv um die Sicherung von Grundstücken und die Schaffung von Wohnraum zu attraktiven Konditionen. Das Thema „leistbares Wohnen“ hat in der Gemeindepolitik einen besonders hohen Stellenwert bzw. eine hohe Priorität!
- Neuwidmungen für touristische Großprojekte sind im Rahmen der Möglichkeiten der Gemeinde stets im Hinblick auf den Gesamtnutzen für den Ort zu bewerten. Insbesondere der Bau von Appartements durch auswärtige Investoren wurde eingedämmt.
- In Flachau wird großer Wert auf eine qualitätsvolle Architektur und Bauausführung gelegt! Bei neuen Bauprojekten gilt der Grundsatz: „Lückenschluss und Verdichtung des Ortszentrums vor Ausweitung“.
- Eine vorausschauende Raumordnung sorgt für ein konfliktfreies Nebeneinander verschiedener Nutzungsformen (Wohnen, Gewerbe, Landwirtschaft, Freizeit- und Grünraum).



ZIELE

- Schaffung von ausreichendem „leistbarem Wohnraum“
- Bewertung von touristischen Neuwidmungen nach Gesamtnutzen für den Ort
- Eindämmen von Appartement-Projekten auswärtiger Investoren
- Qualitätsvolle Architektur und Bauausführung
- Lückenschluss und Verdichtung des Ortszentrums
- Konfliktfreies Nebeneinander von Wohnen, Gewerbe, Landwirtschaft, Freizeit- und Grünraum

IMPRESSUM

Prozessbegleitung:

CIMA Beratung + Management GmbH
Johannessgasse 8
A-4910 Ried im Innkreis
Tel.: 0043-(0)7752-71117
Email: cima@cima.co.at
www.cima.co.at

Auftraggeber:

Gemeinde Flachau
Gemeindestraße 73
A-5542 Flachau
Tel.: 0043-(0)6457-2250-0
www.flachau.salzburg.at

© CIMA Beratung + Management GmbH
April 2021

Texte: CIMA Beratung + Management GmbH

Fotos: Christian Fischbacher, Stockfotos

Grafik & Layout: Christian Fischbacher | www.cfmedia.at



FLACHAU

