

### **Beantwortung der Anfrage**

der Abg. Klubvorsitzenden Steidl und Dr. Maurer an die Landesregierung (Nr. 11-ANF der Beilagen) durch Landesrätin Mag.<sup>a</sup> (FH) Klambauer, Landeshauptmann-Stellvertreter Dr. Stöckl, Landeshauptmann Dr. Haslauer, Landeshauptmann-Stellvertreter Dr. Schellhorn, Landesrat DI Dr. Schwaiger, Landesrat Mag. Schnöll und Landesrätin Hutter betreffend die Öffentlichkeitsarbeit des Landes Salzburg

Hohes Haus!

Zur Beantwortung der Anfrage der Abg. Klubvorsitzenden Steidl und Dr. Maurer betreffend die Öffentlichkeitsarbeit des Landes Salzburg vom 25. Juli 2019 erlauben sich die genannten Regierungsmitglieder, Folgendes zu berichten:

**Landesrätin Mag.<sup>a</sup> (FH) Klambauer:**

**Zu den Fragen 1 bis 1.2.:**

**Frage 1:** Nimmt das Landesmedienzentrum externe Beratung bzw. Leistungen für die vorgegebenen Aufgaben in Anspruch?

**Frage 1.1.:** Wenn ja, wie hoch sind die jährlichen Kosten dafür? Mit dem Ersuchen um Aufstellung nach Art der Beratung, der Namensnennung der beratenden externen Firmen und der Zahlungen, die pro Jahr an diese Firmen gehen.

**Frage 1.2.:** Wenn nein, warum nicht?

Diese Fragen fallen nicht in meine Ressortzuständigkeit.

**Zu Frage 2:** Wie hoch ist die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Regierungsbüros, die mit Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, PR etc. befasst sind. Mit dem Ersuchen um Aufstellung nach Kopf-Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und Vollzeitäquivalente der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter pro Regierungsbüro.

In meinem Büro ist eine Vollzeit angestellte Mitarbeiterin unter anderem mit Öffentlichkeitsarbeit befasst und wendet dafür in etwa die Hälfte ihrer Arbeitszeit auf.

**Zu Frage 3:** Wie hoch ist das Budget für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, PR etc. der einzelnen Regierungsbüros? Mit dem Ersuchen um Aufstellung getrennt nach den Regierungsbüros.

€ 8.200,--.

**Zu Frage 4:** Nehmen die einzelnen Regierungsbüros externe Beratung bzw. Leistungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, PR etc. in Anspruch?

Ich nehme keine derartigen externen Leistungen in Anspruch.

**Zu Frage 4.1.:** Wenn ja, wie hoch sind die jährlichen Kosten dafür? Mit dem Ersuchen um Aufstellung nach Art der Beratung, der Namensnennung der beratenden externen Firmen und der Zahlungen, die pro Jahr an diese Firmen gehen.

Entfällt.

**Zu Frage 4.2.:** Wenn nein, warum nicht?

Sämtliche Erfordernisse können intern abgedeckt werden.

**Landeshauptmann-Stellvertreter Dr. Stöckl:**

**Zu Frage 2:** In meinem Büro ist ein Mitarbeiter mit Öffentlichkeitsarbeit befasst. Dieser wendet dafür rund 35 % seiner Arbeitszeit auf. Das sind 0,35 Vollzeitäquivalente.

**Zu Frage 3:** € 8.200,--.

**Zu Frage 4:** Nein.

**Zu Frage 4.1.:** -

**Zu Frage 4.2.:** Die genannten Leistungen werden vollumfänglich intern abgedeckt.

**Landeshauptmann Dr. Haslauer:**

**Zu den Fragen 1 bis 1.2.:** Das Landes-Medienzentrum nimmt für den laufenden Betrieb keine externen Beratungsleistungen in Anspruch. Gerade für den Krisen- und Katastrophenfall ist es wichtig, dass hausintern schnell gehandelt und die Bevölkerung umgehend informiert werden kann. Im heurigen Jahr war dies bereits mehrmals notwendig. Das Landes-Medienzentrum hat zum Beispiel während der Schneetage Anfang des Jahres oder auch über mehrere Monate hindurch beim Masernausbruch und zuletzt bei der Abfahrtssperre für Transitverkehr die Federführung in der Kommunikation übernommen.

Um Pressebilder zeitnahe zur Verfügung stellen zu können, fotografieren im Land Salzburg neben den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Landes-Medienzentrums bei Veranstaltungen auch externe Fotografen. Besonderes Augenmerk wird daraufgelegt, dass auch aus den Regionen und Bezirken des Landes Fotos zu aktuellen Themen schnell zur Verfügung gestellt

werden können und aus diesem Grund werden Profi-Fotografen aus dem gesamten Bundesland beauftragt. Koordiniert und abgerechnet wird dieser landesweite Dienst von der Firma Pressefotos und Reportagen Franz Neumayr. Derzeit sind bei Landesveranstaltungen Franz Neumayr, Christian Leopold, Chris Hofer, Birgit Probst, Manuel Horn, Roland Holitzky, Manfred Laux und Roland Hölzl regelmäßig im Einsatz. Durch diese Zusammenarbeit mit der Firma Neumayr kann der Fotodienst zu allen medienrelevanten Zeiten angeboten werden.

Heuer hat das Landes-Medienzentrum zusätzlich die Koordination einer Kampagne auf Wunsch der Plattform Pflege und Betreuung übernommen. Dieser Auftrag beinhaltet die Agenturauswahl in Abstimmung mit den Mitgliedern der Plattform und die Begleitung der Kampagnenumsetzung. Um hier möglichst kostengünstig und schnell voranzukommen, werden dafür auch Ressourcen des LMZ und der beteiligten Organisationen eingebracht. Beim fallweisen Internet-Live-Streaming wird dieselbe technische Basis verwendet, wie im Salzburger Landtag.

Für den laufenden Betrieb gibt es derzeit keine Beratungsverträge. Im heurigen Jahr werden voraussichtlich für die angeführte Kampagne der Plattform Pflege und Betreuung, um mehr Menschen für den Pflegeberuf zu begeistern, Agenturkosten in Höhe von rund € 33.000,-- anfallen. Der Auftrag wurde mit Zustimmung aller beteiligten Organisationen an die IKP-Salzburg vergeben und läuft bis 2021.

Für den Fotodienst über die Firma Neumayr und allfällige Zusatzaufträge für Fotografen werden monatlich rund € 6.800,-- veranschlagt.

**Zu Frage 2:** In meinem Büro ist ein Mitarbeiter mit Öffentlichkeitsarbeit befasst. Dieser wendet dafür ca. zwei Drittel seiner Arbeitszeit auf.

**Zu Frage 3:** € 8.200,--.

**Zu den Fragen 4 und 4.1.:** Nein.

**Zu Frage 4.2.:** Die genannten Leistungen werden vollumfänglich intern abgedeckt.

**Landeshauptmann-Stellvertreter Dr. Schellhorn:**

**Zu Frage 2:** In meinem Büro ist eine Mitarbeiterin im Ausmaß von 0,75 Vollzeitäquivalenten mit Öffentlichkeitsarbeit befasst.

**Zu Frage 3:** Das Budget beträgt € 8.200,--.

**Zu Frage 4:** Nein.

**Zu Frage 4.1.:** Siehe Antwort zu Frage 4.

**Zu Frage 4.2.:** Es besteht keine Notwendigkeit dazu.

**Landesrat DI Dr. Schwaiger:**

**Zu Frage 2:** In meinem Büro ist ein teilbeschäftigter Mitarbeiter (75 %) mit Öffentlichkeitsarbeit befasst. Dieser wendet dafür ca. 50 % seiner Arbeitszeit auf. Das sind 0,38 Vollzeitäquivalente.

**Zu Frage 3:** € 8.200,--.

**Zu Frage 4:** Nein.

**Zu Frage 4.1.:** --

**Zu Frage 4.2.:** Die genannten Leistungen werden vollumfänglich intern abgedeckt.

**Landesrat Mag. Schnöll:**

**Zu Frage 2:** In meinem Büro sind zwei Mitarbeiter mit Öffentlichkeitsarbeit befasst, einer wendet dafür in etwa 35 %, der andere in etwa 25 % seiner Arbeitszeit auf. Summa summa-rum sind 0,6 Vollzeitäquivalente dafür beschäftigt.

**Zu Frage 3:** € 8.200,--.

**Zu Frage 4:** Nein.

**Zu Frage 4.1.:** Siehe Beantwortung der Frage 4.

**Zu Frage 4.2.:** Die genannten Leistungen werden vollumfänglich intern abgedeckt.

**Landesrätin Hutter:**

**Zu Frage 2:** In meinem Büro ist ein Mitarbeiter mit Öffentlichkeitsarbeit befasst. Dieser wendet dafür ca. 35 % seiner Arbeitszeit auf. Das sind 0,35 Vollzeitäquivalente.

**Zu Frage 3:** € 8.200,--.

**Zu Frage 4:** Nein.

**Zu den Fragen 4.1. und 4.2.:** Die genannten Leistungen werden vollumfänglich intern abgedeckt.

Die genannten Regierungsmitglieder ersuchen das Hohe Haus um Kenntnisnahme dieser Anfragebeantwortung.

Salzburg, am 5. September 2019

Dr. Haslauer eh.

Dr. Stöckl eh.

Dr. Schellhorn eh.

Mag.<sup>a</sup> (FH) Klambauer eh.

DI Dr. Schwaiger eh.

Hutter eh.

Mag. Schnöll eh.