

Bereich I

Grundelemente

Das Logo

Die Wort-Bildmarke

Das Logo - die Wort-Bildmarke - zeichnet sich durch gute Sichtbarkeit aus. Auf das Wesentliche reduziert besitzt die Wort-Bildmarke einen hohen Wiedererkennungswert. Sie lässt sich optimal in den unterschiedlichen Anwendungen integrieren. Selbst bei kleiner Darstellung bleibt das Logo gut erkennbar und eindeutig.

Das neugestaltete Logo „Land Salzburg“ ersetzt seit 1.1.2015 das bisherige. Es sind ausschließlich die auf www.salzburg.gv.at/cd bzw. vom Landes-Medienzentrum und/oder der Hausgrafik zur Verfügung gestellten Dateien zu verwenden.

Das neugestaltete Landeslogo enthält das Landeswappen in technisch vereinfachter Form. Für besondere Verwendungen steht - ausschließlich nach Absprache mit dem Landes-Medienzentrum - eine Logovariante mit dem historischen Originalwappen zur Verfügung.

Die Wort-Bildmarke in Farbe

I-1



LAND SALZBURG

Der Balken

Er dient als „Abschlusselement“ und verleiht Wappen und Schriftzug den nötigen „Boden“.

Das Wappen

Ausgangsbasis ist das Originalwappen des Landes Salzburg. Besonders in Hinblick auf einen kleinformatischen Einsatz wurde es jedoch grafisch und in der Farbgebung vereinfacht.

Der Schriftzug

Ausgangsbasis ist die Schrifttype „Benton“, die im Sinne der Individualität überarbeitet wurde. Der Schriftzug erhält dadurch seine signifikante Eigenständigkeit. Der Name LAND SALZBURG ist in Großbuchstaben und zweizeilig gesetzt, die Platzierung des Wappens macht den Schriftzug zur Wort-Bildmarke.



LAND SALZBURG



LAND SALZBURG



LAND SALZBURG



LAND SALZBURG

Einsatz in Grauwerten oder Strich

Die einfarbige Variante kommt dann zum Einsatz, wenn es die Produktion des entsprechenden Werbemittels nicht anders zulässt. Dafür gibt es zwei Varianten: Bei der Grau-Variante sind die ansonsten roten Flächen im Wappen in einem Grauton gerastert. Alle anderen Flächen bleiben weiß. Bei der Strich-Variante wird dieser Grauton durch eine Liniatur in vollem Schwarz ersetzt. Schrift und Balken sind in beiden Varianten ebenfalls in vollem Schwarz.

Einsatz positiv und negativ

Auf kontrastarmen Hintergründen, die einen Helligkeitswert bis maximal 50% aufweisen, wird die positive Version der Wort-Bildmarke eingesetzt. Die negative Version gilt für alle dunkleren Hintergründe. Schrift und Balken sind dann weiß, das farbige Wappen bekommt eine weiße Outline. Ein Einsatz der Wort-Bildmarke auf kontraststarken Flächen soll generell vermieden werden, da es Klarheit und Erkennbarkeit schwächt.

Weißraum der Wort-Bildmarke

Jede Wort-Bildmarke benötigt „Luft“, also einen freibleibenden Raum um die Wort-Bildmarke, damit sie optimal zur Wirkung kommt. Dabei wird ein Mindestabstand festgelegt. Schriften, Bilder, Piktogramme oder andere Gestaltungselemente dürfen diese „Grenze“ nicht überschreiten. Der Freiraum bezieht sich ebenso auf die Schnittränder von Publikationen.

Diese Maßnahme soll gewährleisten, dass der Absender - das LAND SALZBURG - klar erkennbar und „stark“ im Gestaltungsraum verankert bleibt.

Mindestgröße der Wort-Bildmarke

Um die Les- und Erkennbarkeit der Wort-Bildmarke zu garantieren, ist eine Mindestgröße des Einsatzes festgelegt. Diese ist mit 20 mm Gesamtbreite für Druckwerke definiert. In der Web-Darstellung soll das Logo nicht unter 110 px ausgeführt werden.

Bei eigenen Publikationen und Sujets ist die Größe der Wort-Bildmarke vom Gesamtformat der gestalteten Fläche abhängig. Sie hat einen fixen, im Gestaltungsrastrer definierten Platz (> siehe Publikationen).

Der nötige Weißraum



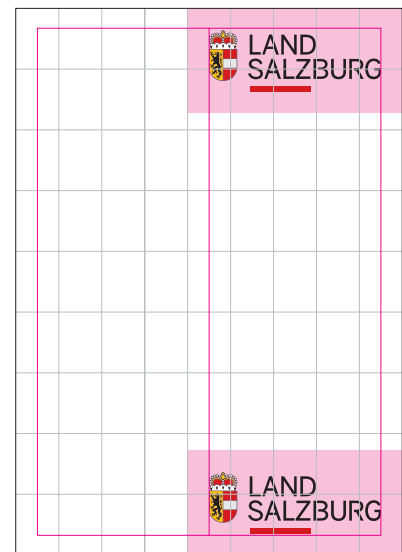
Unantastbarer Raum für die Wort-Bildmarke

Der definierte Raum um die Wort-Bildmarke beträgt mindestens $\frac{1}{4}$ der gesamten Logo-Höhe (X-Wert). Beispiel: Beträgt die Höhe des Logos 4 cm, ist der nötige Freiraum um das Logo 1 cm. Aus gestalterischen und optischen Gründen kann der Weißraum aber auch noch „größzügiger“ eingesetzt werden, z.B. 2 X, 3 X etc.



Weißraum bei Kooperations-Partnerleistungen

Wenn das Logo zwischen oder neben anderen Logos platziert wird, gilt ebenfalls der Mindestabstand von mindestens $\frac{1}{4}$ der gesamten Logohöhe. Da Fremdlogos aber unterschiedlichste Gestaltungen sowie Höhen- und Breitenrelationen aufweisen, muss der Weißraum des Logos LAND SALZBURG im Sinne der Gesamtwirkung entsprechend angeglichen werden. Nach Möglichkeit ist es immer rechts außen zu platzieren.



Anwendungsgröße

Die Größe der Wort-Bildmarke ist vom Format des Sujets abhängig. Im Raster hat es einen definierten Raum.



Mindestgröße

Die Wort-Bildmarke darf nicht kleiner als 20 mm in der Breite eingesetzt werden.

Sonderform der Wort-Bildmarke



Spezielle Anwendung

In Ausnahmefällen, zum Beispiel bei Merchandising-Produkten, darf die einfarbig-negative Version der Wort-Bildmarke in der Farbe des Hintergrundes eingesetzt werden.

So darf die Wort-Bildmarke nicht eingesetzt werden

Die Wort-Bildmarke stellt eine fixe Einheit dar. Es ist unzulässig, sie in irgendeiner Form zu verändern. Die Wort-Bildmarke darf nicht gequetscht, gedehnt oder in anderer Art verzerrt werden. Ihre einzelnen Teile müssen in Zuordnung, Relation und Gesamtzusammenstellung gleich bleiben. Auch farbige Veränderungen sind verboten. Die Wort-Bildmarke darf niemals schräg, also in einer Winkelung, eingesetzt werden.

Die Wort-Bildmarke nicht zerstören!

I-3



1, 2: Das Logo darf weder vertikal noch horizontal gequetscht werden. | 3: Der Schriftzug darf nicht in einer anderen Farbe als Schwarz oder negativ Weiß eingesetzt werden. | 4: Für den Schriftzug darf keine andere Schriftart verwendet werden. | 5: Das Logo darf nicht auf einem abgegrenzten, eigenen Farbfeld stehen. | 6, 7, 8: Der Balken darf weder dünner, länger oder dicker eingesetzt werden. | 9: Der Schriftzug darf nicht einzeilig eingesetzt werden. | 10: Das Logo darf nicht positiv auf dunklen Farbflächen eingesetzt werden. | 11, 12: Die Elemente der Wort-Bildmarke dürfen nicht versetzt oder in unterschiedlichen Relationen zueinander eingesetzt werden. | 13: Die Wort-Bildmarke darf nicht schräg gestellt werden. | 14: Das alte Logo „Land Salzburg - für unser Land“ darf in neuen Layouts nicht mehr verwendet werden. | 15: Der Einsatz des Logos auf Fotos ist nicht zulässig.

Logovarianten

Aktionslogos

Für die Erstellung und Verwendung von sogenannten Aktionslogos des Landes Salzburg ist die interne Richtlinie „Logoverwendung“ Grundlage.

Sonderlogos

Wie schon in der Vergangenheit haben sich der Salzburger Landtag und der Landes-Rechnungshof auch dem neuen Corporate Design des Landes

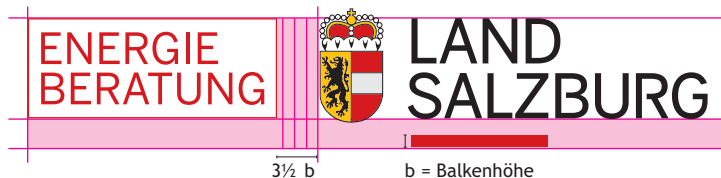
Salzburg angeschlossen. Beide Einrichtungen verwenden jedoch eigene Ausprägungen des Landeslogos, die ihre Unabhängigkeit von der Landesverwaltung klarstellen.

Co-Branding

Für bestimmte Einrichtungen und Betriebe, die im Eigentum des Landes Salzburg stehen, wurde festgelegt, dass diese zwar komplett eigenständig auftreten, jedoch auf die Zugehörigkeit zur Landesverwaltung in Form des sogenannten Co-Branding hinweisen. Alle Details dazu sind in der internen Richtlinie „Logoverwendung“ geregelt.

Aktionslogo Beispiele

Aktionslogo Hochformat und Schrift (Benton Regular + Medium)
Der Abstand zwischen Oberkante des Kastens und der Wort-Bildmarke beträgt die doppelte Balkenhöhe. Das Farbfeld des Aktionslogos hat die gleiche Breite wie der Schriftzug LAND SALZBURG.



$3\frac{1}{2} b$

b = Balkenhöhe

Aktionslogo Querformat und Schrift (Benton Regular + Medium)
Bei der querformatigen Variante des Aktionslogos ist die Höhe des Farbfeldes gleich wie der Schriftzug LAND SALZBURG.

Der Abstand zwischen Farbfeld und Wort-Bildmarke ist der $3\frac{1}{2}$ -fache Wert der Balkenhöhe.

Eine Einrichtung von



Beispiele für die Formulierungen in der Überzeile:

Eine Einrichtung von | Unterstützt durch | In Kooperation mit | Eine Initiative von | Partner von | etc.

Die jeweilige Textformulierung im Co-Branding ist mit dem Landes-Medienzentrum abzustimmen.

Beispiel Co-Branding

Auch bei kleinen Anwendungen bis hin zur Einbindung in Logo-Leisten sind die Prägnanz der Wort-Bildmarke und die Lesbarkeit der Überzeile gewährleistet.

Anwendung des Co-Brandings in einer Logo-Leiste. Bei der Erstellung sollte darauf geachtet werden, dass alle Logos in einer optisch harmonischen Größenrelation zueinander stehen.



In Zusammenarbeit mit



Die beiden Sonderlogos

I-4

Auch das Sonderlogo bildet eine fixe Einheit. Die Relation zur Wort-Bildmarke und den Zusatzbegriffen „Landtag“ und „LRH Landes-Rechnungshof“ darf nicht verändert werden.



LANDTAG



LRH

Landes-Rechnungshof

Einsatz der Sonderlogos

In allen Layouts des Landes-CD werden die Sonderlogos um $1/18$ kleiner abgebildet als die Wort-Bildmarke des Landes (siehe Größe und Positionierung zum Beispiel auf Titelseiten von Publikationen etc.). Die Position von rechts und von unten bleibt gleich wie bei der Wort-Bildmarke des Landes, nach links und oben wird das Logo entsprechend kürzer. Die Position der Untertitel wird der neuen linken Logokante angepasst.

Schriftarten, Schriftschnitte

Schriften bestimmen den Gesamtcharakter von Druckwerken. Je klarer die Schrift, also die Typografie ist, desto moderner wirkt sie. Es muss ein gut erkennbares, harmonisches Schriftbild erzeugt werden.

Zur Gestaltung der Kommunikationsmittel wurde als Primärschrift eine System-Schrift gewählt, die einen einheitlichen und in allen unterschiedlichen Anwendungen durchgängigen Stil erlaubt.

Die Schriftfamilie Trebuchet ist dafür bestens geeignet. Sie lässt sich auf Drucksorten genauso einsetzen wie im kompletten elektronischen Bereich. Alle Textarten werden damit gestaltet: Fließtexte, Überschriften, Bildtexte, Beschriftung von Schildern etc.

Lediglich der Schriftzug in unserer Wort-Bildmarke und die untergeordneten Aktionslogos verwenden einen anderen Schrifttyp. Hier wird die Benton eingesetzt.

Primärschrift: Trebuchet SBG für Printprodukte

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890 [{}(,.;:!?&ß-*@)]

Die **Trebuchet SBG** wird für **Produktionen des Landes Salzburg** verwendet, wenn diese in der Hausgrafik oder bei Fremdvergabe an Agenturen oder Grafikbüros erarbeitet werden. Sie besitzt mehrere Schriftschnitte, um eine breite gestalterische Spielweise zu bieten. **Diese Schrift ist nicht auf den Computersystemen des Landes Salzburg verfügbar!**

Primärschrift Schriftschnitte:

I-5

Trebuchet SBG Light
Trebuchet SBG Light italic
Trebuchet SBG Regular
Trebuchet SBG Italic
Trebuchet SBG Bold
Trebuchet SBG Bold italic
Trebuchet SBG Black
Trebuchet SBG Black italic

Sekundärschrift: Trebuchet MS für elektronische Vorlagen

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890 [{}(,.;:!?&ß-*@)]

Die **Trebuchet MS** ist für den **breiten Einsatz in allen Dienststellen** geeignet und daher auf den Systemen installiert. Diese Schrift gibt es nur in den Schriftschnitten Regular (dünne Schrift), Regular Italic (kursive, „schräg gestellte“ Schrift) und Bold (fette Schrift).

Sekundärschrift Schriftschnitte:

Trebuchet MS Regular
Trebuchet MS Italic
Trebuchet MS Bold
Trebuchet MS Bold Italic

Logo- und Aktionslogoschrift: Benton Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü
1234567890 [{}(,.;:!?&ß-*@)]

Die Schrift aus der Schriftfamilie Benton wird **ausschließlich in der Wort-Bildmarke und in den Aktionslogos** verwendet, sie darf nicht für andere Textgestaltungen zum Einsatz kommen.

Logo- und Aktionslogo- schrift Schriftschnitte:

Benton Sans Light
Benton Sans Light italic
Benton Sans Regular
Benton Sans Regular italic
Benton Sans Medium
Benton Sans Medium italic
Benton Sans Bold
Benton Sans Bold italic

Farbschema

Das Farbschema bietet unzählige Gestaltungsmöglichkeiten, um Folder, Publikationen, Plakate und andere Informations- und Werbemittel spannend zu gestalten. Neben den Hauptfarben Landesfarbe Rot, Wappenfarbe Gelb und Grau sowie Schwarz, die in der Wort-Bildmarke vorkommen, gibt es eine Palette von Sekundärfarben, die auf Flächen als Hintergrund eingesetzt werden können. Wichtig bei der Gestaltung ist nur, dass die gewählte Farbe gut zu dem Bild im oberen Flächenbereich sowie zu der inhaltlichen Ausrichtung passt.

Die Farbe soll einen schönen Kontrast in der Gesamtwirkung erzielen. Der Einsatz von Überschriften und Untertiteln soll gut kontrastig (Schriften dürfen nur in Schwarz oder Weiß auf Farbflächen stehen) mit der Farbfläche harmonieren.

Die Farbangaben sind für die gängigen Druckverfahren angegeben: für den Offset-Druck in CMYK, für den Web-Bereich in RGB sowie für den Einsatz von Sonderfarben im Druck in Pantone, HKS und für Lackierungen (z. B. Fahrzeuglackierungen) in RAL.

Logofarben

I-6



Landesfarbe Rot

CMYK 0/100/100/10

Pantone 2035 C

Pantone 2035 U

RAL 3028 Reinrot

HKS 14K

RGB 210/10/17



Schriftzug &
Konturen im Wappen

CMYK 0/0/0/100

Pantone Process Black C

Pantone Process Black U

RAL 9005 Tiefschwarz

HKS 97K

RGB 0/0/0



Wappenfarbe Gelb

CMYK 0/25/100/0

Pantone 7549 C

Pantone 7549 U

RAL 1033 Dahliengelb

HKS 5K

RGB 253/195/0



Wappenfarbe Grau

CMYK 0/0/0/10

Pantone Cool Gray 1 C

Pantone Cool Gray 1 U

RAL 7047 Telegrau 4

HKS 96K 30%

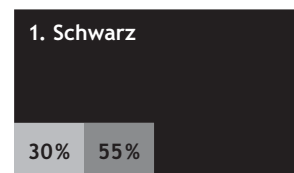
RGB 237/237/237

Die Farben können - bei verschiedenen Druckprozessen wie z. B. Offsetdruck, Siebdruck, Folierungen und Lackierungen - unterschiedliche Farbtöne aufweisen. Das ist von vielen Faktoren abhängig: Wenn mattes Naturpapier oder glatte, gestrichene Papiere zum Einsatz kommen, wenn bei einem Projekt diverse Werbemittel eingesetzt werden, die unterschiedliche Druckprozesse erforderlich machen.

Wenn in Schmuckfarbe im Pantone-System gedruckt wird, verwendet man für Umweltschutz- und Naturpapiere Pantone U (Uncoated) und für gestrichene Papiere Pantone C (Coated).

Angegebene Tonwerte und Tiefenzugaben zeigen eine Bandbreite von Farbanwendungen. Im RGB-Modus sind diese Angaben nur bedingt zu verwenden.

Sekundärfarben



1. Schwarz

CMYK 0/0/0/100

Pantone Process Black C

Pantone Process Black U

RAL 9005 Tiefschwarz

HKS 97K

RGB 0/0/0

2. Dunkelblau

30% 55% +15T +30T

CMYK 100/40/0/40

Pantone 647 C

Pantone 647 U

RAL 5010 Enzianblau

HKS 44K

RGB 0/82/134

3. Violett

30% 55% +15T +30T

CMYK 65/50/0/0

Pantone 2115 C

Pantone 2115 U

RAL 4005 Blaulila

HKS 45K

RGB 105/125/190

4. Blau

30% 55% +15T +30T

CMYK 100/30/0/0

Pantone 300 C

Pantone 300 U

RAL 5005 Signalblau

HKS 47K

RGB 20/125/190

5. Hellblau

30% 55% +15T +30T

CMYK 60/10/0/0

Pantone 292 C

Pantone 291 U

RAL 5012 Lichtblau

HKS 46K 55%

RGB 99/185/233

6. Petrol

30% 55% +15T +30T

CMYK 100/0/40/0

Pantone 2229 C

Pantone 2229 U

RAL 5018 Türkisblau

HKS 51K

RGB 0/155/164

7. Grün

30% 55% +15T +30T

CMYK 100/20/100/10

Pantone 349 C

Pantone 349 U

RAL 6002 Laubgrün

HKS 57K

RGB 0/124/58

8. Apfelgrün

30% 55% +15T +30T

CMYK 40/0/100/0

Pantone 2291 C

Pantone 2291 U

RAL 6018 Gelbgrün

HKS 67K

RGB 175/202/11

9. Gold

30% 55% +15T +30T

CMYK 0/25/100/35

Pantone 871 C

Pantone 871 U

RAL 1036 Perlgold

HKS 75K

RGB 180/145/0

10. Gelb

30% 55% +15T +30T

CMYK 0/0/80/0

Pantone 107 C

Pantone 107 U

RAL 1018 Zinkgelb

HKS 3K

RGB 255/240/65

11. Hellorange

30% 55% +15T +30T

CMYK 0/25/100/0

Pantone 7549 C

Pantone 7549 U

RAL 1033 Dahliengelb

HKS 5K

RGB 253/195/0

12. Orange

30% 55% +15T +30T

CMYK 0/55/100/0

Pantone 158 C

Pantone 144 U

RAL 2011 Tieforange

HKS 6K

RGB 240/135/0

13. Landesfarbe Rot

30% 55% +15T +30T

CMYK 0/100/100/10

Pantone 2035 C

Pantone 2035 U

RAL 3028 Reinrot

HKS 14K

RGB 210/10/17

14. Dunkelrot

30% 55% +15T +30T

CMYK 0/100/70/40

Pantone 201 C

Pantone 201 U

RAL 3002 Karminrot

HKS 16K

RGB 160/10/40

15. Magenta

30% 55% +15T +30T

CMYK 0/90/0/0

Pantone Process Magenta C 90%

Pantone Process Magenta U 90%

RAL 4010 Telemagenta

HKS 31K

RGB 230/0/125

16. Lila

30% 55% +15T +30T

CMYK 50/100/0/0

Pantone 254 C

Pantone 254 U

RAL 4006 Verkehrspurpur

HKS 29K

RGB 150/30/130

17. Braun

30% 55% +15T +30T

CMYK 10/56/100/60

Pantone 464 C

Pantone 464 U

RAL 8003 Lehm Braun

HKS 74K

RGB 120/70/0